

Politique RSE – Agence d’Attractivité Mulhouse Sud Alsace

En tant qu’acteur du développement local et de l’attractivité du territoire de Mulhouse et sa région, l’Agence d’Attractivité Mulhouse Sud-Alsace s’engage à faire rayonner son territoire, attirer des visiteurs, de nouveaux talents, des entreprises, des prescripteurs ou des équipes de tournage, et fédérer les acteurs du territoire autour d’une ambition partagée : construire un avenir plus soutenable.

Aussi, nous portons sur notre territoire des **valeurs** fortes :

La solidarité : habitants, visiteurs de passage, entrepreneurs locaux, associations et acteurs culturels sont associés à nos démarches pour construire un territoire partagé, accueillant et créateur de liens. Nous œuvrons à créer du lien entre tous les acteurs du territoire, afin de construire un écosystème inclusif, coopératif et attentif aux besoins de chacun.

L’honnêteté et la sincérité : nous nous engageons à communiquer de manière transparente, authentique et responsable et nous favorisons des pratiques internes et partenariales fondées sur l’écoute. Cela se traduit par des discours alignés avec nos actions, une valorisation juste du territoire et une relation de confiance durable avec nos publics et partenaires.

L’engagement : nos équipes s’investissent avec passion au quotidien pour faire rayonner le territoire, accueillir, informer et accompagner les visiteurs comme les acteurs locaux. Cet engagement se traduit par une forte implication humaine, un sens du service affirmé et une volonté constante de valoriser les richesses et les initiatives du territoire, ainsi que d’améliorer les pratiques en interne, tout comme celles de nos partenaires.

À travers notre politique RSE, nous prenons les **engagements** suivants :

- **Axe 1 : Renforcer les impacts environnementaux et sociaux positifs de notre organisation**
- **Axe 2 : Contribuer au développement de l’attractivité du territoire tout en prenant en compte les enjeux et problématiques actuelles, pour faire du territoire une destination responsable et engagée.**

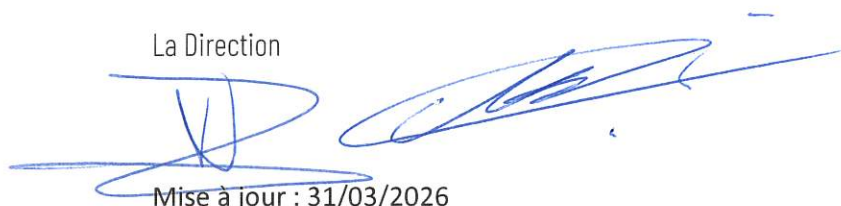
L’Agence d’Attractivité Mulhouse Sud Alsace mène ses projets en incarnant pleinement les devoirs de vigilance, transparence, inclusion et intégrité.

Suivi et évaluation :

Notre politique RSE est évaluée régulièrement à travers des indicateurs clés de performance (KPI) portant sur la satisfaction des salariés, le soutien à l’économie locale, l’impact environnemental de nos actions et la participation et l’engagement des parties prenantes dans la démarche.

La mise à jour et l’évaluation de nos objectifs se feront dans une perspective d’amélioration continue de notre démarche à court, moyen et long terme.

La Direction



Mise à jour : 31/03/2026

Validé par : Nathalie Birling et Michel Miclo