

LE GUIDE  
**du Partenariat**  
MULHOUSE & SA RÉGION

2023



L'office de tourisme  
**AGENCE D'ATTRACTIVITÉ  
MULHOUSE SUD ALSACE**



# Adhérer à l'Office de Tourisme de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, c'est :

- 1** Intégrer une structure au rayonnement local, national, tri-national et international
- 2** Bénéficier des actions de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace pour accroître sa visibilité
- 3** Rejoindre un large réseau d'acteurs au service du tourisme, du développement économique, de l'attractivité du territoire
- 4** Bénéficier de la nouvelle dynamique portée par l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, de la synergie et des d'opportunités qui en découlent

## Nos packs en un coup d'oeil !

### 1/ PACK VISIBILITÉ/PROMOTION-COMMERCIALISATION

#### Visibilité

- Présence sur les supports de communication de l'OTC
- Visibilité sur les réseaux sociaux de l'OTC (loisirs et congrès, selon notre actualité)

#### Promotion - Commercialisation

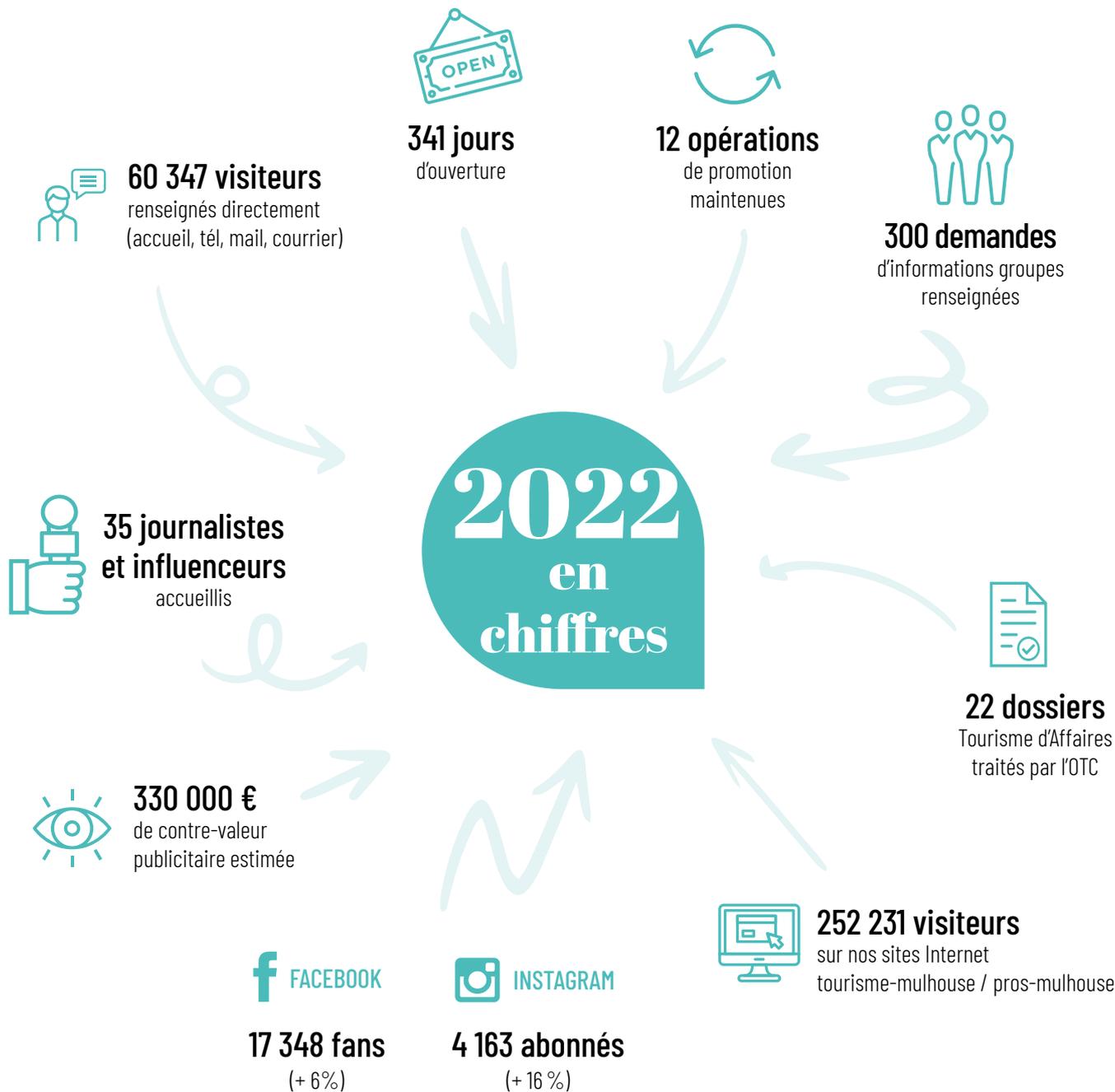
- Référencement auprès du service réceptif et congrès de l'OTC
- Participation préférentielle aux opérations de promotion ouvertes de l'OTC

### 2/ PACK SERVICES

- Mise à disposition de documentations touristiques
- Abonnement aux flux d'informations animés par l'OTC
- Invitation aux événements, animations, éductours, temps d'échange de l'OTC
- Formation sur les réseaux sociaux, les sites d'avis et le territoire (chez vous - sur demande)
- Accompagnement labellisation Territoire Vélo et Famille Plus

Retrouvez la totalité du contenu de nos packs en fonction de votre activité dans votre bulletin d'adhésion !





## Les missions de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace pour le tourisme

**Orienter**  
les touristes dans la consommation

**Générer**  
des retombées économiques pour le territoire

**Soutenir**  
la compétence des socioprofessionnels

**Asseoir**  
la notoriété et l'image du territoire

**Observer**  
l'activité touristique du territoire

**Provoquer**  
des opportunités commerciales pour les acteurs du territoire

# Les chiffres clés du tourisme dans l'agglomération en 2022



**932 000**

nuitées marchandes dans l'agglomération  
(soit +63,5 % vs. 2021)

Source : plateforme de télédéclaration m2A 2022



**688 024**

entrées dans les musées  
(soit +41,6 % vs. 2020)

Source : MMSA 2021



**58 %**

de taux d'occupation  
(soit une hausse de 25 %)

Source : MKG Observatoire Grand Est.

HotelCompset réalise pour la région Grand-Est un reporting statistique sur l'activité des hôtels présents sur l'ensemble de son périmètre géographique.

L'observatoire est composé d'hôtels de chaînes intégrées, d'hôtels appartenant à des petits groupes propriétaires et d'indépendants qui participent aux programmes statistiques de HotelCompset et s'appuie ainsi sur un échantillon représentant 38% de l'offre hôtelière alsacienne et la quasi-totalité de l'offre des chaînes intégrées.

## Votre contact adhésion

### Marième DIALLO

Assistante administrative  
Chargée de la gestion des adhésions

Tél. 03 89 35 47 40  
mdiallo@attractive-mulhouse.com



## TOP 3 DES RÉGIONS DES VISITEURS FRANÇAIS RENSEIGNÉS

- 1 Alsace
- 2 Île-de-France
- 3 Auvergne-Rhône-Alpes

## TOP 5 DES PAYS DES VISITEURS ÉTRANGERS RENSEIGNÉS

- 1 Allemagne
- 2 Belgique
- 3 Suisse
- 4 Espagne
- 5 Pays-Bas

L'office de tourisme  
**AGENCE D'ATTRACTIVITÉ  
MULHOUSE SUD ALSACE**



Office de Tourisme de  
l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace

1 avenue Robert Schuman  
68100 MULHOUSE  
Tél. +33 (0)3 89 35 48 48  
info@tourisme-mulhouse.com

PLUS D'INFOS SUR...  
www.tourisme-mulhouse.com

RETROUVEZ-NOUS SUR...

facebook.com/visitmulhouse  
 twitter.com/visitmulhouse  
 youtube.com/tourismemulhouse  
 instagram.com/visitmulhouse  
linkedin.com/company/otc-mulhouse-et-sa-region

