

LE GUIDE
du Partenariat
MULHOUSE & SA RÉGION

2023



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ
MULHOUSE SUD ALSACE



Adhérer à l'Office de Tourisme de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, c'est :

- 1** Intégrer une structure au rayonnement local, national, tri-national et international
- 2** Bénéficier des actions de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace pour accroître sa visibilité
- 3** Rejoindre un large réseau d'acteurs au service du tourisme, du développement économique, de l'attractivité du territoire
- 4** Bénéficier de la nouvelle dynamique portée par l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, de la synergie et des d'opportunités qui en découlent

Nos packs en un coup d'oeil !

1/ PACK VISIBILITÉ/PROMOTION-COMMERCIALISATION

Visibilité

- Présence sur les supports de communication de l'OTC
- Visibilité sur les réseaux sociaux de l'OTC (loisirs et congrès, selon notre actualité)

Promotion - Commercialisation

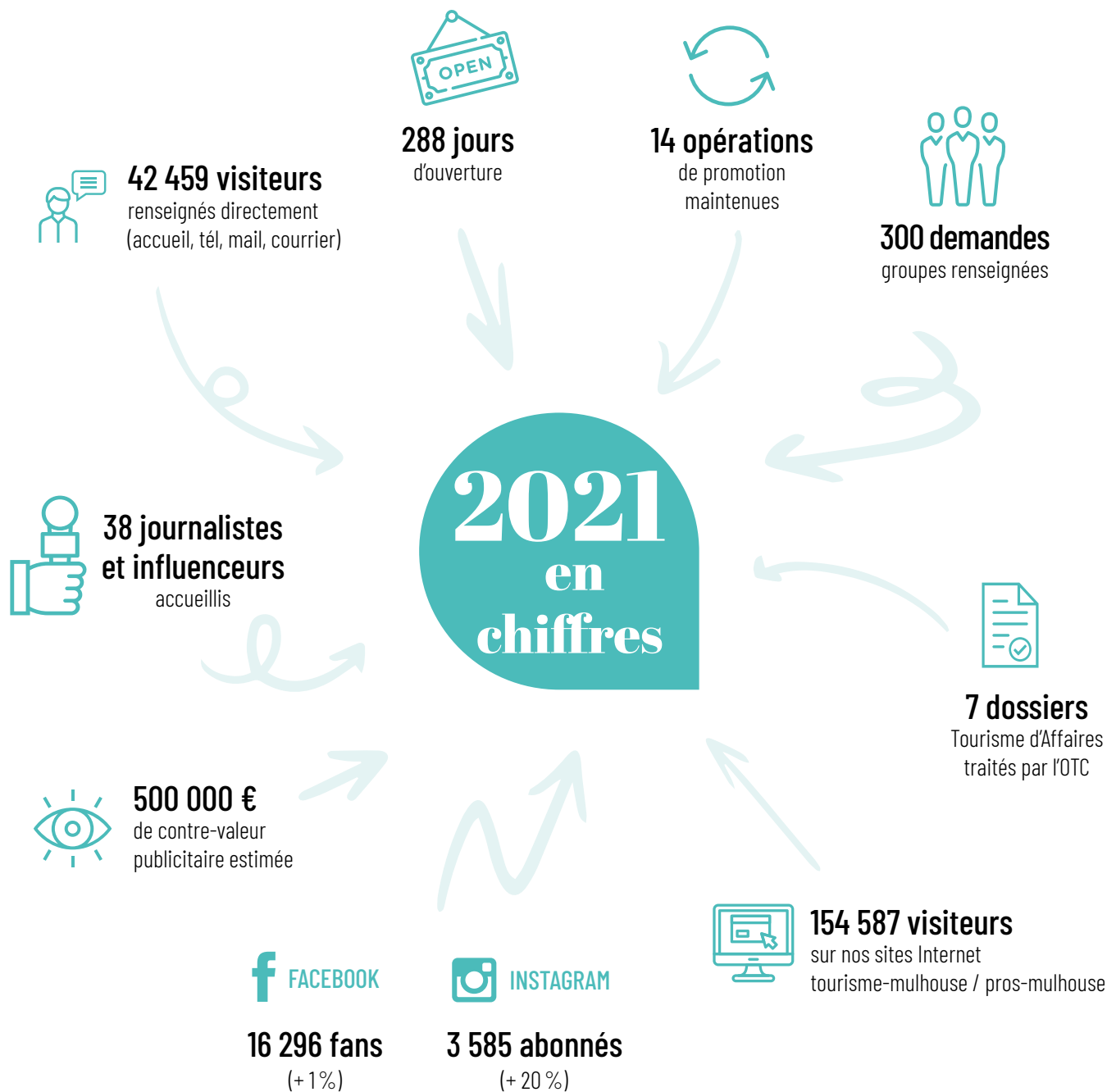
- Référencement auprès du service réceptif et congrès de l'OTC
- Participation préférentielle aux opérations de promotion ouvertes de l'OTC

2/ PACK SERVICES

- Mise à disposition de documentations touristiques
- Abonnement aux flux d'informations animés par l'OTC
- Invitation aux événements, animations, éductours, temps d'échange de l'OTC
- Formation sur les réseaux sociaux, les sites d'avis et le territoire (chez vous - sur demande)
- Accompagnement labellisation Territoire Vélo et Famille Plus

Retrouvez la totalité du contenu de nos packs en fonction de votre activité dans votre bulletin d'adhésion !





Les missions de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace pour le tourisme

Orienter
les touristes dans
la consommation

Générer
des retombées économiques
pour le territoire

Soutenir
la compétence des
socioprofessionnels

Asseoir
la notoriété et l'image
du territoire

Observer
l'activité touristique
du territoire

Provoquer
des opportunités
commerciales pour les
acteurs du territoire

Les chiffres clés du tourisme dans l'agglomération en 2021



570 000

nuitées marchandes dans l'agglomération
(soit +54 % vs. 2020)

Source : plateforme de télédéclaration m2A 2020



405 255

entrées dans les musées
(soit +41,6 % vs. 2020)

Source : MMSA 2021



43 %

de taux d'occupation
(soit une hausse de 25 %)

Source : MKG Observatoire Grand Est.

HotelCompset réalise pour la région Grand-Est un reporting statistique sur l'activité des hôtels présents sur l'ensemble de son périmètre géographique.

L'observatoire est composé d'hôtels de chaînes intégrées, d'hôtels appartenant à des petits groupes propriétaires et d'indépendants qui participent aux programmes statistiques de HotelCompset et s'appuie ainsi sur un échantillon représentant 38% de l'offre hôtelière alsacienne et la quasi-totalité de l'offre des chaînes intégrées.

Votre contact adhésion

Adeline Sunder

Assistante de direction
Chargée de la gestion des adhésions

Tél. 03 89 35 47 47
asunder@attractive-mulhouse.com



TOP 3 DES RÉGIONS DES VISITEURS FRANÇAIS RENSEIGNÉS

- 1 Alsace
- 2 Île-de-France
- 3 Auvergne-Rhône-Alpes

TOP 5 DES PAYS DES VISITEURS ÉTRANGERS RENSEIGNÉS

- 1 Allemagne
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas
- 4 Espagne
- 5 Suisse

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ MULHOUSE SUD ALSACE



Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace
Office de Tourisme et des Congrès
de Mulhouse & sa région

1 avenue Robert Schuman
68100 MULHOUSE
Tél. +33 (0)3 89 35 48 48
info@tourisme-mulhouse.com

PLUS D'INFOS SUR...
www.tourisme-mulhouse.com

NOTRE SITE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS
www.pros-tourisme.com

RETROUVEZ-NOUS SUR...

- facebook.com/visitmulhouse
- twitter.com/visitmulhouse
- youtube.com/tourismemulhouse
- instagram.com/visitmulhouse
- linkedin.com/company/otc-mulhouse-et-sa-region

